



杀猪菜飘香 年味自此浓

»06版«



小摊冬季“不打烊” 市民深夜“补给”有去处



»06版«

志愿者当“生态观察员” 感受科技护绿力量

»07版«



从占有到共享 租赁经济构建消费新逻辑

■叶祠路

曾几何时，“拥有”是消费的最终目的，看到心仪的的商品就能买下来，是许多人努力工作的动力。但如今，一种新的生活方式正在年轻人中兴起：他们不再执着于“所有权”，而是更精明地追求“使用权”。专家认为，这种“为我们所用，不必为我所有”的理念，不仅满足了人们多样化、高品质且不断变化的需求，也让资源得以高效循环。

当我们目光投向现实场景，不难发现这种转变已渗透日常生活。在某数码器材租赁门店，一位常客的消费选择背后藏着精明的经济账：一个价值数万元的长焦镜头，一年中可能只使用几次，而如果选择租赁，成本仅为购

买价的1%。这里没有“拥有”的仪式感，只有“使用”的精准计算——每天十几元到百元的价格，就能让普通人轻松体验专业摄影的乐趣。这种选择并非单纯的省钱策略，而是对“物尽其用”理念的深刻认同。当技术迭代的速度不断提高时，租赁便成为普通人触摸前沿科技的有效方式。

随着“万物可租”的浪潮席卷而来，演唱会设备租赁市场的蓬勃发展尤为引人注目。从用手机拍摄到租用专业长焦镜头，需求的升级折射出消费观念的深层变革。某门店负责人透露的数据揭示了一个有趣现象：年轻人不再满足于“凑合”，而是追求“专业级”的体验。一

位既是出租者又是消费者的音乐爱好者坦言，租赁不仅是获取工具，更是参与某种生活方式的入口。当演唱会设备、婚纱礼服等“次抛出片型”服饰租赁、显卡算力租赁的搜索量和成交量稳步增长时，我们看到的不仅是商业模式的创新，更是一场关于“何为必要”的集体反思。

这种转变绝非偶然，它既是技术进步的产物，也是环保意识觉醒的体现。试想，一件婚纱从婚礼现场流转到租赁柜台，不仅减少了布料与能源的消耗，更让美好记忆得以延续；一台相机在不同用户手中传递，延长了它们的生命周期。这种“循环经济”的实践，让

消费不再是单向的索取，而成为资源再生的节点。

当然，租赁市场繁荣的背后也有隐忧。平台责任模糊、押金管理混乱、质量担保缺失等问题若得不到妥善解决，租赁经济就难免“昙花一现”的命运。当消费者归还设备时，因“自然损耗”还是“人为损坏”与商家争执不休，或者出现押金被无故扣留的情况时，行业就会面临信任危机。对此，唯有建立清晰的规则体系，从设备清洁到争议解决，从信息披露到损害鉴定，每个环节都有制度保障，才能让“租得放心”成为常态。

租赁经济的流行映射出代际价值观的

悄然变迁。老一辈人信奉“家有余粮，心中不慌”，而年轻人更看重“体验至上”。这种差异说明，年轻人的消费决策与他们对生活的看法紧密相关：他们不再通过占有来证明自我，而是通过体验来丰富生命。从“买买买”到“租租租”，年轻一代不再盲目追求对商品的“拥有权”，而是更看重商品的“使用价值”。

回望这场从“拥有”到“使用”的转型，这不仅是新的商业现象，更是一种文化符号。当“租”成为习惯，“物尽其用”的理想便触手可及，资源循环也将焕发新生机，这种灵活环保的消费方式也将重塑社会图景。