



杀猪菜飘香 年味自此浓

» 06 版 «



小摊冬季“不打烊” 市民深夜“补给”有去处



●冬日夜晚,市民街边购买小吃

本报记者 徐楠 摄

» 06 版 «

志愿者当“生态观察员” 感受科技护绿力量

» 07 版 «



从占有到共享 租赁经济构建消费新逻辑

■叶祠路

曾几何时,“拥有”是消费的最终目的,看到心仪的商品就能买下来,是许多人努力工作的动力。但如今,一种新的生活方式正在年轻人中兴起:他们不再执着于“所有权”,而是更精明地追求“使用权”。专家认为,这种“为我所用,不必为我所有”的理念,不仅满足了人们多样化、高品质且不断变化的需求,也让资源得以高效循环。

当我们把目光投向现实场景,不难发现这种转变已渗透日常生活。在某数码器材租赁门店,一位常客的消费选择背后藏着精明的经济账:一个价值数万元的长焦镜头,一年中可能只使用几次,而如果选择租赁,成本仅为购

买价的1%。这里没有“拥有”的仪式感,只有“使用”的精准计算——每天十几元到百元的价格,就能让普通人轻松体验专业摄影的乐趣。这种选择并非单纯的省钱策略,而是对“物尽其用”理念的深刻认同。当技术迭代的速度不断提高时,租赁便成为普通人触摸前沿科技的有效方式。

随着“万物可租”的浪潮席卷而来,演唱会设备租赁市场的蓬勃发展尤为引人注目。从用手机拍摄到租用专业长焦镜头,需求的升级折射出消费观念的深层变革。某门店负责人透露的数据揭示了一个有趣现象:年轻人不再满足于“凑合”,而是追求“专业级”的体验。一

位既是出租者又是消费者的音乐爱好者坦言,租赁不仅是获取工具,更是参与某种生活方式的入口。当演唱会设备、婚纱礼服等“次抛型”服饰租赁、显卡算力租赁的搜索量和成交量稳步增长时,我们看到的不仅是商业模式的创新,更是一场关于“何为必要”的集体反思。

这种转变绝非偶然,它既是技术进步的产物,也是环保意识觉醒的体现。试想,一件婚纱从婚礼现场流转到租赁柜台,不仅减少了布料与能源的消耗,更让美好记忆得以延续;一台相机在不同用户手中传递,延长了他们的生命周期。这种“循环经济”的实践,让

消费不再是单向的索取,而成为资源再生的节点。

当然,租赁市场繁荣的背后也有隐忧。平台责任模糊、押金管理混乱、质量担保缺失等问题若得不到妥善解决,租赁经济就难逃“昙花一现”的命运。当消费者归还设备时,因“自然损耗”还是“人为损坏”与商家争执不休,或者出现押金被无故扣留的情况时,行业就会面临信任危机。对此,唯有建立清晰的规则体系,从设备清洁到争议解决,从信息披露到损害鉴定,每个环节都有制度保障,才能让“租得放心”成为常态。

租赁经济的流行映射出代际价值观的

悄然变迁。老一辈人信奉“家有余粮,心中不慌”,而年轻人更看重“体验至上”。这种差异说明,年轻人的消费决策与他们对生活的看法紧密相关:他们不再通过占有来证明自我,而是通过体验来丰富生命。从“买买买”到“租租租”,年轻一代不再盲目追求对商品的“拥有权”,而是更看重商品的“使用价值”。

回望这场从“拥有”到“使用”的转型,这不仅是新的商业现象,更是一种文化符号。当“租”成为习惯,“物尽其用”的理想便触手可及,资源循环也将会焕发新生机,这种灵活环保的消费方式也将重塑社会图景。