



12月起,新国标电动自行车全面推行 安全新规护航市民出行

本报讯(实习记者 张玥)自12月1日起,新修订的《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)全面实行,不符合新标准的电动自行车将不再允许销售。此次新规聚焦安全升级,同步优化使用体验,虽对电动自行车商家的经营布局产生影响,但对市民的出行更安心、更放心。

据了解,此次新国标以“安全提质”为核心,推出多项硬核改进措施。针对电动自行车火灾隐患高发问题,明确整车塑料件总质量占比不超过5.5%,关键部件全部采用高阻燃材料,从源头降低燃烧风险及有毒烟雾产生;制动系统性能大幅提升,缩短车辆最大制动距离,保障行驶安全。车速严格限定在25km/h以内,新增动态安全监测功能,标配北斗定位模块,可实时查询车辆状态与定位,有效遏制非法改装乱象。同时,推行“一车一池一充一码”管理模式,将车辆、电池、充电器与专属二维码绑定,构建全程可追溯的安全管理体系。

在保障安全的基础上,新国标也兼顾实用性优化,贴合市民出行需求。铅酸蓄电池车型整车质量上限提升,续航能力进一步增强,缓解日常出行续航焦虑;取消脚踏装置强制安装要求,避免骑行过程中“打腿”的困扰,提升骑行舒适度。

新规落地后,乌兰察布市电动自行车市场迎来明显调整。据集宁区民建大街某电动自行车门店负责人张伟星介绍,为符合防火标准,新车多用金属部件

替代塑料件,单台车成本上涨约四五百元。门店早在9月便启动新旧产品更替,目前在售车型均通过新国标认证,旧国标准车辆已按期清库。张伟星表示,当前消费者多处于咨询了解阶段,对价格上涨及新车性能变化仍在适应当中,接送孩子、日常通勤等刚性需求用户已开始下单,但销量波动让门店暂时放缓进货节奏,预计后续随着大家对安全升级的认可,市场会逐步稳定。

已购买新国标电动自行车的市民李秋霜分享了自己的使用体验:“新车骑起来刹车更灵敏,遇到突发情况能快速停下,带孩子出门更安心。没有脚踏也方便多了,之前骑旧车总担心脚被碰到,现在骑行顺畅不少,续航也够用,日常买菜、接娃完全没问题。”市民王睿哲则表示,虽然新车价格比旧款稍高,但高阻燃材料和定位功能让安全更有保障,毕竟出行安全



▲新国标电动自行车款式
▲执法队员检查在售电动自行车是否合规

实习记者 张玥 摄

最重要,多花点钱买个放心,后续用着也踏实。为保障新规平稳落地,集宁区市场监督管理局泉山中队加大监管力度。中队队长张建斌表示,后续将不断向商家开展新规解读,引导经营者落实进货查验责任,确保在售车辆合规资质完整;通

过核对销售台账、现场突击检查等方式,严厉查处销售旧国标准车辆、非法改装等违规行为,杜绝不合格产品流入市场。同时张建斌提醒,消费者购车时需仔细核对车辆铭牌上的新国标编号、证书认证标志等信息,留存好购买凭证,若发现违规销售行为可及时投诉举报。



社保卡到期换新影响退休养老金发放? 银行客服给出明确答复

本报讯(记者 鲍娜)近日,集宁区市民康丽平向记者反映,其父亲的社保卡即将到期,计划更换新卡,但听闻换卡可能影响退休养老金发放,希望记者帮忙咨询相关政策。

据康丽平介绍,她父亲今年76岁,是集宁区马莲渠乡政府退休人员,此前退休养老金一直发放至银行卡,2024年起退休养老金调整为直接发放至社保卡。因此前未使用过该社保卡,直到退休养老金发放方式变更后,才发现社保卡即将到期。

“父亲的老同事说,更换社保卡会影响退休养老金发放,因为换卡会变更卡号,需同步修改退休养老金发放的原始记录,若未及时变更账号,退休养老金可能无法正常到账。”康丽平表示,此前她曾为母亲在工商银行办理过社保卡换新,当时银行可提供保号换卡服务,换卡后账号不变,极大方便了老年人。而父亲的社保卡开户行是中国农业银行,她不确定农行是否有这项保

号换卡业务。带着康丽平的疑问,记者电话联系了中国农业银行乌兰察布市集宁支行工作人员。据工作人员回应,目前内蒙古地区暂未开展社保卡换卡不换号业务,更换新卡必然会变更卡号,无保号功能可选。

“关于退休养老金发放卡号变更事宜,我们会协助联系当地社保部门进行卡号变更,换卡办理流程便捷,当场办理即可当场取卡,不会影响后续使用。”农

行工作人员补充道。了解换卡流程及影响后,康丽平将相关情况告知父亲,老人表示若到期社保卡仍可使用,暂不想更换新卡。那么,社保卡到期后旧卡能否继续使用?

对此,工作人员解释,社保卡兼具银行卡功能,可正常存取款。社保卡到期后,线上使用不受任何影响,但线下存取款可能受限——因卡片到期后磁条易出现识别故障,建议市民及时更换新卡,避免影响线下业务办理。



集宁区:严查非法猎捕贩卖 法治护航野生鸟类

本报讯(记者 李梦娜)“乌兰察布的绿水青山离不开每只飞鸟的守护,保护野生鸟类就是保护我们的生态家园!”集宁区市场监督管理局执法大队工作人员手持宣传海报,向市场商户耐心讲解。近日,集宁区市场监督管理局联合林草、公安等部门,开展严厉打击非法猎捕、贩卖野生鸟类集中整治行动,以法治力量守护生态安全,让人与自然和谐共生的理念走进更多市民心中。

在集宁区恩和大街某商超内,刚张贴的野生鸟类保护宣传海报前,陆续有市民驻足围观。海报上清晰标注着蒙古百灵、画眉等5种国家二级保护野生鸟类,以及红眉朱雀、八哥、白头鹎等13种“三有”(有重要生态、科学、社会价值)保护野生鸟类的高清图片和保护等级。“很多市民分不清哪些鸟类受法律保护,我们把常见保护鸟类做成宣传海报贴在醒目位置,就是想让大家一眼能认,心中有数。”执法人员表示,非法猎捕、交易、运输、食用这些鸟类均属违法行为,宣传海报同步公布了公安部“全国环境资源和食品药品犯罪线索举报平台”入口,鼓励群众发现线索及时举报,共同参与监督。

“以前不知道养只小鸟还可能违法,现在看了宣传海报才清楚,这些野生鸟类都是受保护的,以后肯定不会买,还会提醒身边人一起保护。”市民王曼华看完宣传海报后说。据了解,除张贴宣传海报外,集宁区市场监督管理局还联合相关部门开展普法宣传进社区、进村镇、进学校等活动。“我们要让保护野生鸟类的意识融入日常,让每个人都知

道,爱鸟护鸟不是一句口号,而是必须遵守的法律责任和社会责任。”执法人员表示,近年来非法猎捕贩卖野生鸟类的违法犯罪行为时有发生,部分涉案人员已被依法判刑,这些案例是作为普法宣传的重要内容,警示大家切勿触碰法律红线。

整治行动中,执法人员聚焦食品流通环节,以早市、农贸市场、花鸟市场、宠物店铺、餐饮单位等为重点场所,开展拉网式排查。“桥西小树林早市是小动物交易集中区,也是我们的重点整治对象。”参与突击检查的执法人员回忆,今年6月中旬,在林草局牵头下,市场监管、公安等部门联合对该早市进行突击检查,当场查获云雀、北朱雀、金翅雀等9种野生鸟类。其中云雀、北朱雀、鹌鹑为国家二级保护鸟类,金翅雀被列入2023年修订的“三有”保护动物名录,这些鸟类一旦流入市场,会对生态平衡造成严重破坏。执法人员对照国家野生动物名录,逐一核查交易鸟类种类,坚决阻断非法贩卖链条。

针对网络非法交易的隐蔽性特点,



●执法队员开展拉网式排查

本报记者 李梦娜 摄

执法人员还加大线上排查力度。重点筛查网络平台上的非法交易信息,压实平台和广告经营主体责任,严厉查处为非法猎捕、出售野生鸟类制作发布广告的行为。据介绍,此次行动共出动执法人员130余人次,检查农贸市场10个、宠物店5家、早市2家、花卉市场1个、餐饮单位60余家,依托“双随机、一公开”监管系统抽查的5家肉类经营户,均未发现存储野生动物及其制品的行为。

“野生鸟类是生态系统的重要组成部分,非法猎捕贩卖行为不仅破坏生物多样性,还可能引发公共卫生安全风险。”集宁区市场监督管理局相关负责人表示,下一步市场监督管理局将持续深化与林草、公安等部门的协作联动,加强日常监管的同时,保持打击高压态势,做到发现一起、查处一起。不断拓宽宣传渠道,丰富宣传形式,让保护野生鸟类成为全社会的自觉行动,为建设美丽乌兰察布、守护美好生态家园履职尽责。

社会 关注

本报讯(记者 徐楠)大雪过后,室外气温持续走低,保温杯凭借出色的保温性能,成为市民冬季出行、日常使用的必备品,市场迎来销售旺季。当前市面上保温杯品牌繁多、价位不等,不少市民在选购时陷入抉择困境,“如何选到质量好、适配需求的保温杯”也成为近期市民热议的话题。

“冬天用保温杯能随时喝到热水,保暖又健康,老人、孩子和体寒人群用着特别合适,不管是上班、上学还是户外活动都离不开。”12月5日,在乌兰察布维多利亚广场选购保温杯的市民于磊说。

除了实用的保温性能,新颖的设计和独特外形也让保温杯收获众多年轻人喜爱。部分知名品牌推出的限量版、动漫或游戏联名款保温杯,融合潮流元素,契合年轻人对时尚个性的追求,成为追捧对象;还有品牌与设计师、艺术家合作打造限量款,进一步提升产品的艺术感与收藏价值。

“我们年轻人买东西看重个性,哪怕是小物件也想与众不同。我特别喜欢一款动漫,之前在网上看到它的联名款保温杯,虽然500ml售价398元,但颜值完全符合我的审美,就果断买了。现在出门带着它,心情都变好了。”市民冯琛分享道。

据了解,保温杯核心功能是留存水温,多为内外两层结构,内胆常见玻璃或不锈钢材质,通过焊接固定内胆与外壳后,再经真空技术抽走两层间空气,依靠真空层减少热量传递实现保温。如今不少保温杯还兼具保冷功能,适配不同场景需求,日常外出实用性极强。

“比起传统玻璃杯、玻璃保温瓶,不锈钢保温杯保温效果更好、耐摔,外观有质感,用着也更卫生方便。保温杯的保温能力关键看材质,选的时候优先关注内胆材质。”家居用品店老板罗丽娟介绍,市面上保温杯内胆多为304不锈钢,档次较高的采用316不锈钢,304不锈钢保温能力远优于201不锈钢,建议市民选购时认准304及以上级别材质。

罗丽娟提醒,304不锈钢成本较高,这类保温杯价格不会过低,若遇到标价极低却宣称是304材质的产品,需谨慎甄别,大概率并非真材实料。使用时,切勿用不锈钢保温杯泡茶或装酸性食物,以免缩短使用寿命,还可能产生有害物质;清洗时避免用钢丝球擦拭内胆,防止刮坏防护层,难洗污渍可用中性洗洁精浸泡冲洗,或用稀释食醋清洁,且浸泡时间不宜过长。此外,儿童使用保温杯时,需有大人旁监护,避免被热水烫伤。



●商场内售卖各式各样的保温杯

本报记者 徐楠 摄

“兴趣消费”热潮涌动 点亮市民生活

本报讯(记者 刘佳鑫)在消费市场持续升级迭代背景下,兴趣消费热潮悄然兴起,从潮流商品购置到艺术技能培养,多元形式的兴趣消费正深度融入乌兰察布市民生活,为城市消费注入新鲜活力。

走进集宁区万达广场内一家店铺,一排排色彩缤纷、造型各异的盲盒被摆放在显眼位置,瞬间吸引众多年轻消费者驻足。作为充满未知与惊喜的潮流单品,盲盒已成为当地年轻群体追捧的“新宠”。正在挑选盲盒的“00后”消费者李悦分享:“每次拆盲盒时都特别紧张,满心期待里面的款式,未知感带来的刺激很难用言语形容。而且集齐喜欢的系列后,那种成就感特别强烈,觉得所有投入都值得。”

除了物质层面的兴趣消费,以培养爱好为核心的技能型消费也在乌兰察布快速崛起。在一家舞蹈培训机构的排练室里,23岁的常平正跟着老师练习爵士舞,汗水浸湿练功服,脸上却满是笑容。“我从小就喜欢跳舞,以前总没时间追求爱好,现在特意报了舞蹈班,既能培养兴趣,又能缓解工作压力,特别有意义。”常平说。

舞蹈机构老师介绍,今年成人舞蹈班报名人数较去年有所增长,其中18至30岁年轻群体占比超八成,爵士舞、民族舞、街舞是最受欢迎的课

程。“现在的年轻人消费更理性,愿意为真正热爱的事物投入,这种‘为兴趣充电’的消费模式,正逐渐成为新的消费风尚。”

在中心城区一家手作工坊内,35岁的市民张敏正专注地打磨手中的银饰,桌上摆放着她近期完成的戒指、吊坠等作品。“平时工作节奏快,周末来做手作特别解压,从设计到成品全程自己参与,看着一件件作品成型,特别有满足感。”张敏说,自己每月都会花两三百元用于手作体验,比起盲目购物,这种能收获技能和快乐的兴趣消费,更让她觉得有价值。

“以前休闲就是逛街吃饭,现在更愿意为兴趣买单。”28岁的摄影爱好者王浩笑着展示自己的相机设备,“我喜欢记录城市风景和生活点滴,去年特意在网上报了摄影进阶课程,还添置了新镜头,前后投入近万元。虽然花费不少,但每次拍出满意的照片,都觉得特别值得,兴趣不仅丰富了我的生活,还让我认识了很多志同道合的朋友。”

兴趣消费的兴起并非偶然,既是消费市场升级的必然结果,也是市民生活品质提升的重要体现。这种多元化的消费模式,不仅为消费者提供了更丰富的选择和体验,也让人们能在忙碌生活中找到专属乐趣,进一步丰富精神生活,为城市增添更多活力与生机。



●各类造型精美的盲盒

本报记者 刘佳鑫 摄