



以品质赋能品牌、以品牌带动产业,乌兰察布——

奶香邂逅匠心 乳业焕发生机

本报记者 高睿

冬日,凛冽的风裹着寒意席卷草原,却吹不散察右后旗奶酪小镇里蒸腾的热气。在弥漫的奶香味中,一张醇厚绵软的奶皮子在此诞生,随后被发往全国各地。今年,自奶皮子糖葫芦、奶皮子酸奶等草原特色乳制品在消费市场走红以来,乌兰察布市多家乳制品企业迎来订单高峰。同时,也让内蒙古乳制品核心产地之一的乌兰察布,走进了大众视野。这座城市正以文化传承与科技创新的双重动力,书写着草原乳业从传统牧场向现代产业集群蜕变的故事。

乌兰察布地处黄金奶源带,优质牛奶奶为乳制品制作注入了独特的品质基因。市农牧局数据统计,目前全市奶牛存栏量达12.1万头,其中能繁母牛有6.95万头,主要品种为荷斯坦奶牛,年生鲜乳产量超45万吨。

“荷斯坦奶牛堪称奶牛界的高产冠军。”察右后旗火山旺牧乳业有限公司总经理胡明介绍道,“这个品种的奶牛不仅产奶量高,所产牛奶的各项指标也十分优异。牛奶水分含量低,乳蛋白占比高,用这样的牛奶制作各类乳制品,不仅出成率可观,营养也更丰富。”

在乌兰察布,科技赋能让牛奶经历着“裂变”之旅。“我们实现了全套产业链闭环,每一滴牛奶都不会浪费。”察右后旗农投信息科技有限公司副总经理张殿明介绍道,在察右后旗奶酪小镇,

制作奶皮子剩余的牛奶经发酵可制成熟奶渣,分离出的乳清还能进一步加工成乳清糖和乳清啤酒,从而实现牛奶的全价值链利用。

这种“全链高效、滴奶成金”的产业实践,让察右后旗奶酪小镇形成了吸引乳制品企业聚集的强磁场。据了解,奶酪小镇已入驻15家企业,配套建设的研发检验检测中心,可为入驻企业提供统一的食品检验服务,切实提高产品的生产效率和质量水平。按照规划,小镇可入驻乳制品加工企业20多家,入驻企业全部达产后,每年可加工鲜奶10万吨,实现产值超12.5亿元。

目前,察右后旗奶酪小镇三期工程正打造奶酪主题公园,并将融入火山草原文旅观光、亲子体验等功能。“人们既可以在商业街区欣赏、购买民族特色传统工艺品,也可以到生产车间沉浸式体验传统奶制品制作过程,参观现代化奶制品加工流水线,品尝和购买自己喜欢的奶产品。”张殿明说。在这里,产业与文旅的深度融合将为草原乳业开辟出一条新赛道。

在奶酪小镇以创新融合的姿态拓展乳业发展边界的同时,传统奶食的制作技艺仍在老匠人手中静静传承,守护着原生态的草原味道。

在察右后旗碱滩村赛艾勒手工奶食加工厂,52岁的乌尼日其格坚持用家族传承几代的传统方法制作奶食。走进牛奶发酵间,一口口大锅中静

待发酵的牛奶逐渐凝结出金黄的奶油,空气中弥漫着醇厚酸甜的乳香。“这里没有网红产品,每一口都是草原最原始的味道。”作为家族手艺的传承人,乌尼日其格坚持用母亲传授的技艺制作胡乳达(奶豆腐)、楚拉(奶酪)等传统乳制品。

2017年开设家庭工坊制作手工奶食的乌尼日其格,在察右前旗双喜养殖专业合作社的帮扶下,于2019年注册了“赛艾勒”商标并建起奶制品工坊。在这里,乌尼日其格将家族传承的手工技艺传授给村民,为他们解决就业难题。这座建在盐碱地上的小工坊不仅打开了周边4个自然村150户农牧民的牛奶销路,还为当地群众提供了就业岗位。在“合作社+小作坊”的模式下,碱滩村的盐碱地蜕变成了群众增收的“膏腴之地”。

乌尼日其格的手工奶食品工坊,既是当地人餐桌的“奶香源头”,也是传授技艺的技能大师工作室,学生们可以在这里触摸到草原文化的温度。“每年都会有学生来这里上实践课。”乌尼日其格说,“手艺不能断,我不仅要让更多人尝到地道的草原味道,更要让这一文化在年轻人手中延续下去。”

从奶源培育到加工转化,乌兰察布已初步构建起成熟高效的奶业发展格局。全市3000头以上奶牛规模养殖场达14家,奶牛存栏量超7万头,凉城县、察右前旗、商都县3个旗县已形成万头

时隔27年! 我国献血法拟迎首次修订

新华社北京12月17日电(记者李恒)国家卫生健康委17日公布《中华人民共和国献血法(修订草案征求意见稿)》,向社会公开征求意见。此次修订是自1998年《中华人民共和国献血法》实施以来的首次重大修改,征求意见稿内容扩充至60条,包括总则、组织动员与社会责任、血液采集与临床用血、保障与激励、法律责任等五个方面。

根据征求意见稿,献血工作坚持

自愿无偿、保障安全的原则,是实施健康优先发展战略的重要举措,应当以人民健康为中心,健全政府组织领导与保障、社会协调宣传动员、单位(社区)落实组织推动和个人自愿参与的工作机制。

征求意见稿明确,每个县(市、区)至少设置一个固定献血屋(点),人口较多和用血需求较大的县(市、区)应酌情增设。各省级卫生健康行政部门应当建立稀有血型献血者数据库,监

测稀有血型血液实时库存动态,制定应急调配预案,确保紧急情况下稀有血型献血者可以快速响应,保障患者临床用血需求。

无偿献血是一项崇高的公益行为。征求意见稿提出,提倡十八周岁至六十周岁周岁的公民在符合健康要求的情况下自愿献血。血站对献血者每次采集全血不得超过四百毫升,两次采集全血间隔期不少于九十天。

(下转第四版)

张慧宇一行深入我市 调研并走访慰问

本报讯(记者 崔峻峰)12月17日至18日,自治区总工会党组书记、副主席张慧宇一行深入商都县和察右前旗调研,并走访慰问新就业形态劳动者、困难职工、先进工作者等群体。

在乡村振兴一线,张慧宇走进商都县七台镇北大村,与挂职干部、驻村工作队队员深入交流,详细了解乡村振兴工作推进情况。张慧宇说,要认真学习贯彻党的二十届四中全会精神,立足村情实际,科学合理谋划项目,精准制定帮扶举措,推动驻村工作取得新成效。随后,张慧宇一行还走访慰问困难群体,细致了解其生活状况和实际需求,鼓励他们坚定生活信心,积极乐观面对生活,努力把日子过得越来越红火。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

市“理论学习轻骑兵”示范宣讲团 走进兴和县和商都县开展宣讲

本报讯(实习记者 冯华朵 通讯员 冯佳慧 卫小燕 乔娜)近日,学习贯彻党的二十届四中全会精神市“理论学习轻骑兵”示范宣讲团走进兴和县和商都县开展宣讲活动,让全会精神扎根基层、浸润人心。

在兴和县,宣讲团成员崔少东、赵夏、安琪先后走进海泰新能(兴和)新材料有限公司和新城社区,聚焦“十五五”时期新质生产力发展、民生保障、养老服务、社区治理等关键内容,立足当地发展实际,用通俗的家常话解读政策要点,用鲜活具体的身边事诠释精神内核,既为企业发展注入思想动力,也让基层群众读懂实践要求。

宣讲期间,乌兰牧骑队员还带来了民族歌曲、特色舞蹈等精彩演出,以文艺表演的创新形式推动理论传播,让政策宣讲变得生动鲜活,现场不时响起阵阵掌声。

“通过聆听宣讲,我详细了解了党的

二十届四中全会关于支持民营经济、科技创新的相关部署。作为企业代表,我将把全会精神融入企业生产经营的全过程,不断提升企业核心竞争力,为兴和县高质量发展贡献力量。”海泰新能(兴和)新材料有限公司职工王雪梅说。

在商都县,宣讲团深入金三角社区和同心社会服务中心开展宣讲。宣讲团成员聚焦党的二十届四中全会精神的核心要义,围绕养老、教育等民生热点,将宏观政策与社区生活实际相结合,用通俗易懂的语言、鲜活生动的案例,将理论变得可感可知,让惠民政策清晰明了。

商都县七台镇金三角社区党支部书记史晓龙表示:“在今后的工作中,我将带头学以致用,以‘严’字当头、‘实’字为要的作风,带领社区工作人员办好每一件关键小事,让社区治理更精细、服务更暖心,持续提升居民的获得感、幸福感、安全感。”

推进乡村全面振兴 建设宜居美丽乡村

本报记者 王锦鹏 通讯员 逯亚达

“以前农闲时就是坐着唠嗑,现在参加免费技能培训,三天就能编出个菜篮子,既有趣又能赚钱!”在察右前旗平地泉镇南村非遗传承工作室,村民王大娘手捧着刚完成的玉米皮编织品,脸上洋溢着幸福的笑容。

像王大娘这样因非遗而实现增收的村民,目前平地泉镇已超120人。从手工技艺到美食传承,再到文艺表演,多个领域的非遗项目共同织就了平地泉镇乡村振兴的“致富密码”,也延续着这片土地深厚的文化根脉。

——手工技艺促进村民增收。平地泉镇深耕非遗资源活化利用,以新时代文明实践所(站)为载体,在南村精心打造集展示、教学、创作于一体的非遗传承工作室,邀请非遗传承人常态化开展培训,包括玉米皮编织、串珠编制、剪纸、布艺贴画、草编等多个种类。系统的教学让村民快速掌握技能,每年人均增收达3000元,实现了从“指尖技艺”到“指尖经济”的转化,为乡村产业发展注入新动能。

——民俗表演促进文化振兴。由村民、文艺爱好者、非遗传承人和“五老”人员组成的文明实践队伍,常年活跃在乡村田间地头,将歌舞、二人台、器乐合奏等民间文化表演送到群众身边,每年惠及千余人次,让乡村文化生活焕发出勃勃生机。

——非遗美食促进农文旅发展。承载近百年技艺的“平地泉豆腐”,经平地泉镇实践所和平一村实践站全程护航,成功入驻乌兰察布之夜街区,成为夜间经济的舌尖名片。其中,郝家豆腐作为第四代非遗传承项目,在坚守石磨研磨、卤水点制等传统工艺的同时,融入现代标准化生产技术,产品远销北京、海南等地,不仅带动本地大豆种植发展,更入驻南村旅游综合体,为农文旅融合注入新活力。

从指尖翻飞的传统编织,到田间地头的民俗展演,再到街巷飘香的非遗美食。如今,在察右前旗平地泉镇,非遗不再是藏于角落的古老技艺,而是融入生产生活、赋能乡村振兴的鲜活力量。

非遗赋能乡村振兴 察右前旗平地泉镇——

阴山优麦联合中国医药生物技术协会膳食纤维技术分会 发布《中国燕麦膳食纤维白皮书》

本报讯(记者 孙国俊)12月17日,“全国膳食纤维日”之际,“膳食纤维科普工程”2025年度会议在北京召开。会上,一项旨在推动国民营养改善的重要成果——《中国燕麦膳食纤维白皮书》正式发布。

该白皮书由中国医药生物技术协会膳食纤维技术分会与阴山优麦燕麦研究院联合编撰,系统梳理了中国居民膳食结构、燕麦膳食纤维的科学营养价值与燕麦食品的创新应用,为公众膳食选择与产业高质量发展提供了权威指南。

当前,中国居民膳食纤维摄入不足、体重异常等问题凸显。2025年,国家卫生健康委提出实施“体重管理年”3年行动,强调优化居民饮食结构、生活方式。

此次发布的《中国燕麦膳食纤维白皮书》中指出,膳食纤维摄入不足与多种健康问题相关,而燕麦作为公认的优质膳食纤维来源,其富含的可溶性膳食纤维——β-聚糖,在体重管理、稳定血糖、改善肠道健康等方面具有明显益处。《中国燕麦膳食纤维白皮书》的发布,不仅是一次科学成果的集中展示,更是一份面向公众的实用倡议。它详细阐述了每日摄入足量膳食纤维的重要性,并强调将燕麦等全谷物纳入日常饮食,是有效弥补膳食纤维摄入缺口的便捷方式,也是践行均衡膳食的重要途径。

作为白皮书的重要联合发布方及核心数据支持单位,阴山优麦凭借其构建的从育种、规模化种植到精深加工的燕麦全产业链实力,为行业提供了扎实

的产业范本。阴山优麦依托乌兰察布世界燕麦黄金产区的优势,打造了“中国有机燕麦第一品牌”,其明星单品“有机大粒燕麦片”凭借天然有机、当季新粮、无添加等优势,累计销量超300万桶,连续多年蝉联全国有机麦片销量冠军。2025年阴山优麦低GI燕麦片一经上市就受到广泛关注和好评,产品不仅通过专业机构检测,获得“低GI食品认证”,同时还获得了“低GI燕麦片全球开创者”市场地位确认证书。其低GI燕麦片采用独有加工技术,保留了燕麦丰富的膳食纤维、蛋白质等核心营养成分,同时将升糖指数(GI值)降至55以下,远低于普通燕麦片产品(GI值约70~80),成为控糖人群、减肥人群及健康饮食爱好者的理想选择。

同时,会议还举行了表彰仪式。鉴于在推动燕麦产业发展、普及膳食纤维科学知识方面的持续贡献,阴山优麦董事长卢文兵被授予“膳食纤维推广科普大使”称号。卢文兵在获奖后表示,阴山优麦长期致力于从育种、种植到加工的国产裸燕麦全链条创新发展,未来将继续携手各界,开发更多符合国民需求的健康产品,并积极投身科普教育,让科学的膳食理念深入人心。

业界专家认为,《中国燕麦膳食纤维白皮书》的发布,得益于阴山优麦将多年积累的产业实践转化为科学标准与公共知识,该白皮书不仅能提升消费者对燕麦营养价值的认知,促进合理消费,也将推动我国营养健康食品产业高质量发展。